



De Marlène PIRIOU

LA BOITE A OUTILS DU REDACTEUR WEB

Des conseils et outils
efficaces pour vous
faciliter la rédaction
web

WWW.APPRENDRE-LA-REDACTION-WEB.COM

LA BOITE A OUTILS DU REDACTEUR WEB

Le rédacteur web freelance doit savoir porter plusieurs casquettes pour réussir en jonglant sur tous les aspects de son activité : celle d'un commercial, d'un bon communicant, d'un référenceur, d'un comptable... pas forcément évident !

Ces difficultés, je les connais, car je suis rédactrice web freelance depuis 2016. C'est pourquoi j'ai eu envie de vous offrir cette « boîte à outils » qui regroupe donc des **outils que j'utilise au quotidien** et **des conseils pratiques issus de mon expérience** pour vous faciliter la vie de rédacteur web, mais aussi de blogueur.

Bonne lecture ! 😊

Marlène du blog [Apprendre la Rédaction Web](http://www.apprendre-la-redaction-web.com)

A LIRE - TRES IMPORTANT

Vous pouvez offrir ce guide à qui vous le souhaitez.

Vous êtes autorisé à l'utiliser selon les mêmes conditions commerciales, c'est-à-dire, à l'offrir sur votre blog, votre site web, à l'intégrer dans des packages et à l'offrir en bonus avec des produits, mais PAS à le vendre directement, ni à l'intégrer à des offres punies par la loi dans votre pays.

Ce livre est sous licence Creative Common 3.0 « Paternité-pas de modification », ce qui signifie que vous êtes libre de le distribuer à qui vous voulez, à condition de ne pas le modifier et de toujours citer l'auteur Marlène Piriou comme l'auteur de ce livre en incluant un lien vers <https://apprendre-la-redaction-web.com/>

« **La boîte à outils du rédacteur web** » by Marlène Piriou est mis à disposition selon les termes de la licence [Creative Common 3.0 Unported](#)

Les autorisations au-delà du champ de cette licence peuvent être obtenues à <https://apprendre-la-redaction-web.com/a-propos/>

Concernant les liens des livres que je vous recommande dans ce guide : pour être totalement transparente avec vous, je touche une petite commission si vous passez par mes liens pour acheter les livres d'Olivier Andrieu et/ou d'Isabelle Canivet. Cela peut m'aider à entretenir mon blog, donc un grand merci à vous si vous le faites 😊 !

Table des matières

LA BOITE A OUTILS DU REDACTEUR WEB	1
LES OUTILS DU « REDACTEUR COMMERCIAL »	4
Les clés pour bien communiquer	4
Les clés pour prospecter efficacement (pour les freelances)	4
Les clés pour calculer ses tarifs en freelance	6
LES OUTILS POUR DU CREER DU CONTENU PERTINENT.....	7
Les clés pour trouver des idées d'articles	7
Les clés pour illustrer vos articles gratuitement	8
Les clés pour varier son vocabulaire et améliorer son français	8
Les clés pour corriger et contrôler vos contenus	8
Les clés pour organiser ses publications	9
LES OUTILS DU « REDACTEUR REFERENCEUR »	10
Les clés pour rédiger balises title et méta descriptions	10
Les clés pour des suggestions de mots-clés, calculer la densité de mots-clés.....	10
Les clés pour calculer le taux de similarité entre deux textes et URL	10
LES OUTILS ADMINISTRATIFS DU REDACTEUR WEB FREELANCE	11
Les clés pour votre facturation et vos devis.....	11
Les clés pour connaître ses droits (et devoirs !)... ..	11

LES OUTILS DU « REDACTEUR COMMERCIAL »

Les clés pour bien communiquer

➤ Utilisez les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux ont le pouvoir de valoriser votre image, booster votre visibilité et accroître votre CA ou encore créer votre communauté.

- [LinkedIn](#) : Si vous n'avez pas encore de profil LinkedIn, il est indispensable de le faire ! Créez un profil bien détaillé avec toutes vos missions, affichez une photo de profil « pro », et rédigez un pitch de qualité pour présenter votre activité. LinkedIn est un CV en ligne amélioré où vous pouvez indiquer que vous êtes ouvert aux partenariats et opportunités. N'oubliez pas de mettre l'adresse de votre blog/site Internet dans votre profil. Inscrivez-vous à plusieurs groupes professionnels dans la rédaction web ou dans votre domaine et entrez en relation directe avec certains contacts.
- Créez également votre [page Facebook](#) dédiée à votre entreprise et votre compte [Twitter](#) si ce n'est pas déjà fait. Ils vous permettront de mettre en avant votre activité, vous assurer une visibilité et de promouvoir vos articles.

➤ Réalisez votre carte de visite

Les opportunités se trouvent dans tous les coins de rue ! C'est pourquoi il est important d'avoir quelques cartes de visite dans son portefeuille. Elles vous seront bien utiles dans les salons, les événements inter-blogueurs etc. Vous pouvez même les déposer dans votre café préféré, bref dans tous les lieux de vie, d'animations ou encore les commerces où circulent chaque jour professionnels et particuliers.

Pour réaliser une carte de visite, vous avez l'embarras du choix ! Vous pouvez aller sur un site d'édition de carte de visite comme [Vistaprint](#) qui propose souvent des réductions (ou alors vous tourner vers une agence spécialisée, mais certainement plus chère). Cela ne prend que quelques minutes pour choisir la vôtre et la commander. Pas besoin de faire compliqué surtout pour l'activité de rédacteur web : Nom, prénom, coordonnées, mail, éventuellement site Internet/Blog ou adresse LinkedIn. Ensuite, c'est une affaire de goûts et de couleurs : vous avez des centaines de graphisme différents à votre disposition pour combler votre imagination !

Les clés pour prospecter efficacement (pour les freelances)

➤ Démarchez et développez votre réseau !

- Comme je vous l'indiquais dans mon [article de blog sur la prospection](#), les agences travaillent régulièrement avec les rédacteurs web freelances. N'hésitez pas à démarcher les agences de la France entière, car oui, vous avez l'avantage de pouvoir de travailler de n'importe où et avec « n'importe qui » !
 - ❖ Retrouvez ici plus de [2000 agences à démarcher](#) 😊 et ce [guide de plus de 2000 agences d'Auvergne-Rhône-Alpes](#) pour les freelances en manque de clients !
- Plusieurs plateformes de mises en relation entre freelances et entreprises/particuliers permettent de trouver des missions ponctuelles ou longues en renseignant rapidement son profil. C'est le cas d'[Humaniance](#) et [Malt](#).
- Les événements de réseautage sur Facebook ou encore le [site Meetup](#) sont d'excellents moyens pour développer rapidement son réseau et faire des rencontres professionnelles et humaines intéressantes.

➤ Organisez votre prospection efficacement

Si vous êtes rédacteur freelance, la prospection est indispensable pour réussir dans votre activité. Avoir plusieurs clients permet d'assurer votre « sécurité » financière si l'un d'eux décide de mettre fin à la collaboration pour X raisons.

- Programmez un créneau horaire plusieurs fois par semaine, dans l'idéal chaque jour (au minimum une heure) ou choisissez un jour particulier.
- Créez un fichier Excel pour organiser votre prospection avec le nom de l'entreprise, la date, l'adresse mail, une colonne pour les annotations etc. Utilisez des couleurs pour indiquer les réponses de vos prospects à vos mails : par exemple rouge quand c'est définitivement non et orange s'ils pensent avoir des besoins dans les mois à venir. Vous pourrez ensuite les relancer un mois après en visualisant rapidement. Notez bien toutes vos relances également et les adresses des contacts.
- Envoyez des **mails ciblés** avec une adresse mail « pro » (les *petitsnomsmignons-ou-ridicules@gmail.com* sont à proscrire bien évidemment !) sans oublier d'éditer une **signature personnalisée en bas de mail** précisant votre nom, votre activité, votre email, votre téléphone et votre site web/blog. Vous pouvez utiliser [ce générateur de signature](#) qui propose plusieurs modèles gratuits (avec ou sans photo/logo) ou alors aller dans les paramètres de votre compte mail pour directement en créer une. Enfin, parlez peu, mais parlez bien. Soyez synthétique en vous présentant brièvement, en précisant votre parcours (sans faire trop « CV ») et ce que vous souhaitez **proposer et apporter** à la société.

Les clés pour calculer ses tarifs en freelance

La question des tarifs, LE sujet qui fait débat et angoisse la plupart des freelances !
L'évaluation de ses prix s'effectue en fonction de nombreuses conditions et paramètres, d'où la difficulté de fixer des tarifs précis.

Par exemple, la somme à facturer ne sera pas le même pour la rédaction d'un communiqué de presse, d'une page web, d'un article, d'un ebook ou encore d'une newsletter.

Pour vous aider à **cerner aux mieux vos tarifs** :

- Pour **évaluer votre taux horaire**
 - le site [Taux Horaire](#)
 - le simulateur [du site Kob-one.](#)

Exemples de charges à prendre en compte dans votre calcul : les congés payés, votre mutuelle, votre assurance professionnelle, le coût de l'électricité, votre abonnement Internet, les cotisations sociales, le prélèvement libératoire de l'impôt etc.

- Les **tarifs moyens** applicables en **2017** (source : *webmarketing.com*) :

1 page web (création) 1 000 signes : de 50 à 150€

1 page web (réécriture) 1000 signes : de 30 à 60€.

Article de 500 mots : de 100 à 360€

Article de 1000 mots : de 200 à 500€

Dossier de 2000 mots : de 300 à 800€

Tarif forfaitaire à la journée : de 300 à 500€.

LES OUTILS POUR DU CREER DU CONTENU PERTINENT

Les clés pour trouver des idées d'articles

Le syndrome de la page blanche, tout le monde connaît ! Voici quelques outils pratiques pour y remédier ou pour remplir votre calendrier éditorial sans vous tirer les cheveux ou démolir votre clavier !

- Suivez les Flux RSS via [Feedly](#) de tous les blogs qui vous intéressent pour trouver des idées et de l'inspiration pour votre propre blog ou vos divers projets rédactionnels. Un gain de temps et une véritable source d'inspiration pour les blogueurs et les rédacteurs web en manque d'idées.
- Les réseaux sociaux : observez les problématiques de votre niche ou celles correspondant aux sujets qui vous intéressent dans les groupes Facebook et spécifiquement dans les commentaires. Votre futur article viendra en réponse à ces problématiques et aura des chances d'être partagé puisqu'il intéressera votre audience. N'hésitez pas à créer des sondages pour cibler efficacement les attentes de vos lecteurs. Vous pouvez facilement en créer sur Facebook ou sur divers sites comme [Survio](#).
- [Quora](#) : ce site permet de savoir ce que souhaitent lire vos lecteurs. Utilisateurs et experts posent et/ou répondent à des milliers de questions sur des centaines de thèmes. Le site est organisé par sujets, mais vous pouvez directement taper le thème qui vous intéresse dans l'onglet « rechercher ».
- [Buzzsumo](#) permet de connaître les contenus les plus partagés et appréciés du moment sur les réseaux sociaux via un mot-clé ou une expression. Cet outil utilisé par les community manager permet d'effectuer une veille concurrentielle et d'organiser sa stratégie de contenu. Attention, la solution gratuite est tout de même limitée.
- [Answer the Public](#) : est un générateur d'idées et un outil SEO assez décalé. Il permet de visualiser les questions que tapent les internautes dans les moteurs de recherche sur un mot-clé donné. Grâce à cet outil gratuit en ligne, vous trouvez des sujets d'articles pertinents qui ont tout pour plaire à Google !
- Quelques « générateurs d'idées » en anglais et en français : Le générateur d'idées du blog d'[Hubspot](#) ou celui de [Portent](#)

Les clés pour illustrer vos articles gratuitement

Les banques d'images sont nombreuses sur Internet pour mettre en avant vos contenus. Voici quelques banques d'images gratuites où se trouvent photographies, images, illustrations de qualité pour des articles au top :

- [Shutterstock](#)
- [Pixabay](#)
- [Unsplash](#)

- [Canva](#) : pour la création et la personnalisation de design

Les clés pour varier son vocabulaire et améliorer son français

- Variez votre vocabulaire :
 - Les synonymes : [l'Internaute](#) ou [Synonymes](#)
 - Les champs lexicaux et les rimes : [Rimes Solides](#)
 - Le générateur d'accroches du site [Copywriting Pratique](#)

- Révisez la langue française et évitez ses pièges :
 - Pour réviser ses règles d'orthographe, de grammaire, de ponctuation (dictées et exercices divers) : [CCDMD](#)

Les clés pour corriger et contrôler vos contenus

- Les correcteurs de grammaire et orthographe :
 - [Bon Patron](#)
 - [Antidote](#) (payant)

- Un logiciel anti-plagiat en ligne gratuit :
 - [Positeo](#)

- Pour connaître le nombre de mots de vos articles :

- [Combien de mots](#)
- [Compteur de lettres](#)

Les clés pour organiser ses publications

Pour gérer d'une main de maître votre blog, la publication de votre contenu sur les réseaux sociaux et vous éviter d'être à cours d'idées et trop stressé... utilisez un planning éditorial !

Pour les blogueurs, le planning éditorial est un outil indispensable pour gérer sa stratégie webmarketing et optimiser son temps. Il permet de prévoir la publication de ses articles sur plusieurs semaines, mois, voire plusieurs années. Il est également d'une grande aide pour les rédacteurs web freelance.

- Quelques outils de planification de contenus gratuits :
 - [Trello](#)
 - Le calendrier [Outlook](#)
 - [Google Drive](#) (également utile pour partager des fichiers ou les sauvegarder)
 - Le [plug-in Editorial Calendar](#) pour gérer la mise en ligne de vos articles sous Wordpress dans un calendrier
 - [Wrike](#) (compte gratuit limité à 2Go) pour gérer vos différentes tâches sous forme d'un tableau
 - ou tout simplement un fichier Excel pour annoter vos idées d'articles, de vidéos etc. et planifier leur publication sur tous les réseaux.
- Pour une excellente stratégie de contenu, vous pouvez vous aider **du calendrier des marronniers** pour établir votre calendrier éditorial sur l'année et vous aider à créer du contenu ciblé qui « tombe à pic » ! 😊 (en fonction du thème de votre blog, bien sûr !)
Vous pouvez télécharger le calendrier des marronniers du site Zebrure [ici](#) !

LES OUTILS DU « REDACTEUR REFERENCEUR »

Quelques livres utiles concernant le référencement :

Olivier Andrieu, [Référencement Google mode d'emploi Spécial débutants en SEO](#)

Olivier Andrieu, [Réussir son référencement web édition 2018-2019 Stratégies et techniques SEO](#)

Isabelle Canivet-Bourgau, [Bien rédiger pour le web, 4^{ème} édition : Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel](#)

Intéressé(e) par une certification SEO ? C'est [par ici](#) !

Les clés pour rédiger balises title et méta descriptions

- Le simulateur [Notuxedo](#)
- Le simulateur [Seomfo](#)
- Le [plugin Wordpress SEO by Yoast](#) pour les blogueurs

Les clés pour des suggestions de mots-clés, calculer la densité de mots-clés

- Les suggestions de mots-clés :
 - [Ubersuggest](#)
 - [Google Ads](#), (outil de planification de mots-clés)
 - Créer [des listes d'expressions](#) avec mots-clés
- La densité de mots-clés :
 - Pour [évaluer la densité de mots-clés](#) (et d'autres outils)
 - Pour améliorer son référencement [1.fr](#)

Les clés pour calculer le taux de similarité entre deux textes et URL

- Outils de calcul de [similarité de contenus](#) (et d'autres outils)

LES OUTILS ADMINISTRATIFS DU REDACTEUR WEB FREELANCE

Les clés pour votre facturation et vos devis

- Le logiciel de facturation [Henri](#)
- Facturation et devis en ligne [Iscriba](#)

Les clés pour connaître ses droits (et devoirs !)

- [Le Portail Autoentrepreneur](#)

Voilà, c'est terminé !

J'espère que ces quelques outils vous aideront dans votre activité de blogueur et/ou de rédacteur web !

N'hésitez pas à me faire part de vos commentaires, remarques ou suggestions [ici](#) au sujet de ce guide ou des sujets d'articles qui vous intéresseraient sur le blog ! Vos retours sont plus que bienvenus 😊 !

Pour suivre l'actualité du blog sur la page Facebook, c'est [ici](#) !

Merci de partager le blog [Apprendre la Rédaction Web](#) autour de vous !